

# Jóvenes y religiosidad



## DINÁMICA DE COMIENZO

Tomamos un papel y escribimos en él aquello que nos dé alergia de la sociedad actual, en concreto del mundo de los jóvenes. Se trata de apuntar aquello que no nos gusta que nos causa rechazo.

En un segundo momento escribimos también lo que no nos gusta de nuestra Iglesia y de nuestra propia institución.

Se dan solo cinco minutos para escribirlo. Después se les pide un momento de catarsis colectiva: se van a arrugar con toda la rabia posible y, uno por uno van diciendo su nombre: "yo odio, o rechazo, o no me gusta X" y lo lanzo al centro.

Después cada uno se levanta y escoge uno de los rebujitos de papel y lo abre. Se trata de amarlo: poniendo "eres mío", dibujándole flores, asumiéndolo.

Porque nosotros no estamos aquí para juzgar ni criticar el mundo, ni la Iglesia, sino para conocerlos mejor para así amarlos mejor.

## PLANTEAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA REALIDAD

Si tuviéramos de definir hoy nuestra época sin duda utilizaríamos la palabra "complejidad". Frente a la sencillez bucólica de épocas pasadas, nuestra vida cotidiana se desarrolla entre la confusión y la prisa llevándonos hacia una especie de desorientación ambiental preocupante. Frente a esto, nos sentimos a gusto en el momento de la historia que vivimos. Nos planteamos si estamos ante una época de cambios o un cambio de época.

### Rasgos de este cambio

#### 1. *Cambio en el modo en que se concibe la razón:*

- a) La modernidad, historia de un fracaso. La razón objetiva. El ser humano libre, autónomo, trabajador, científico: sociedad del bienestar. La racionalidad técnico-instrumental ha fracasado, no nos ha hecho más libre.
- b) El pensamiento postmoderno: la razón débil, desconfianza. Incapacidad para dar una respuesta global a la existencia: pequeñas verdades, pequeños relatos. Pluralismo y escepticismo ante las explicaciones globales. Ausencia de fundamentos, no hay valores absolutos e inmutables. Primacía total del sujeto, de su autonomía y libertad en la construcción de sí mismo. Predominio de lo afectivo sobre lo racional, y de lo estético y creativo sobre lo ético.

#### 2. *Emergencia de nuevos valores*

- a) **Primacía del yo.** Segunda revolución individualista, protagonismo de la esfera de lo privado. Autorrealización frente a transformación social, Narciso frente a Prometeo. La identidad se construye a la carta. Libertad concebida como ausencia de límites y coacciones. Difuminado sentido ético: tentación general de inocencia. El valor de lo afectivo:, instalado en un presente polisensualista, vivir a tope, búsquedas de nuevas sensaciones. El valor del cuerpo es eminente, a el se vinculan aspectos económicos que convierten en principio ético el ideal estético. El yo fragmentado: todo depende del contexto. La identidad se construye por "radar".
- b) **Los valores emergentes:**
  - **Familia.** Comunidad cálida, privada, lugar de socialización, intimista. Contrasta con los proyectos de vida individualistas.
  - **Amistad.** Espacio de confianza, transparencia y autenticidad frente a la desconfianza de las instituciones.
  - **Fragmentación e individualismo.** Yo narcisista, pero experimenta también una profunda soledad, anonimato,

masificación, desarraigo. Búsqueda de la autorrealización.

- **Relaciones flexibles.** Amistades virtuales. Máscaras. Superficialidad.
- **Culto al cuerpo.** La salud como valor en auge.
- **Consumo.** Religión de sustitución, el consumo por el consumo.
- **Presentismo.** Instante eterno que hay que vivir al máximo. El pasado no existe, el futuro provoca inquietud. El presente exige que no haya separación entre el deseo y la satisfacción.
- **La seducción de la diversión.** La noche, se sus pende el tiempo. Completamente separado del tiempo del estudio y productividad.
- **Tolerancia.** Reconocimiento evidente y positivo de la pluralidad. Aunque es selectiva y limitada.
- **Valores postmaterialistas.** Frente al éxito económico se prefiere la satisfacción en el trabajo, las relaciones interpersonales y el ocio. La ecología y el respeto por la naturaleza.

### 3. *Un mundo global y globalizado*

El sujeto vive con la sensación de estar atrapado entre los ámbitos de lo público y lo privado. Lo privado parece que lo controla el sujeto, pero lo público se revela como algo externo y ante lo cual la libertad está muy mermada.

a) **La lógica del mercado.** La desconfianza posmoderna en el poder de la razón y su sospecha hacia los metarrelatos proporciona al neoliberalismo económico una ocasión privilegiada para introducir otros horizontes nuevos gracias a la publicidad y la difusión de los medios de comunicación. El neoliberalismo se basa en:

- la primacía absoluta del capital: la economía debe crecer siempre. Así todos mejoran. El mercado como corrector.
- Deslocalización de las empresas.
- Problemas: sobreexplotación de los recursos naturales; precariedad laboral; inmigración; separación entre obreros cualificados y no cualificados;
- Surgen dos mundos de valores enfrentados: el consumismo y los valores postmaterialistas.

b) **Globalización cultural.**

- Contemporaneidad de la noticia: aldea global
- Exceso de información
- Poder de los medios que imponen sus productos y sus formas de pensar
- Afinidad cultural

- Se da no lo que interesa sino lo que puede captar audiencia.
- La irrupción de las TIC
- Consumismo cultural

“Si se ponen en relación los valores emergentes y la globalización, es fácil constatar que muchos de esos valores vienen sugeridos o generados por la racionalidad económica, que la globalización es generadora de valores. El sujeto actual, fruto de la crítica de tiempos pasados, vive instalado en la desconfianza ante las instituciones que ofrecen horizontes globales de sentido, explicaciones totales de la existencia. No solamente la Iglesia: también la política, la educación, la sanidad, el poder judicial... soportan esta desconfianza. Y se extiende a los demás, a las relaciones entre las personas: el otro es externo, es ajeno, es extraño. Se crea así un sujeto que solo se tiene a sí mismo como única fuente de referencia y único criterio de verdad y de bien. Pero es un sujeto dominado por la lógica neoliberal, bombardeado por objetos de consumo que le hacen consumidor, que construye su vida con pequeñas historias o fragmentos seleccionados en el supermercado de la vida. Un sujeto que sitúa la emotividad afectiva sobre la racionalidad y, por consiguiente, con una débil ética (“ética indolora” en expresión de Lipovetski), con escaso sentido del pecado y de la culpa. Y es que el consumidor no se siente pecador, ya que ejerce libremente el derecho que le otorga de forma irrestricta la retribución obtenida a cambio de su trabajo. Pero, bajo esta aparente individualidad (primacía del yo) podemos apreciar una estandarización de los sujetos, uniformizados por una cultura global dominada por los medios de comunicación, que generan noticias regidas por el monopolio. Un sujeto, en definitiva, desconfiado, incrédulo; pero acrítico”.<sup>1</sup>

## Jóvenes y sociedad

---

### c) Unas advertencias a la hora de hablar de los jóvenes

- *Principio de singularidad:* los jóvenes son fruto y deudores de un contexto social, una cultura y una época. Se puede hablar de Jóvenes del 2000, o Jóvenes de España, según con quien se compare.
- *Principio de diversidad:* no se puede hablar de juventud sino de jóvenes.
- *Principio de socialización:* nuevos agentes. Los jóvenes se socializan más por experimentación que por asunción crítica de principios transmitidos por los agentes tradicionales.

<sup>1</sup> J. Joaquín Cerezo y P. Gómez Serrano, *Jóvenes e Iglesia, caminos para el reencuentro*, PPC Madrid 2006, 28.

**d) Los jóvenes una realidad dialéctica**

- Muchos recursos materiales pero no suficientes para emanciparse y enfrentarse a la competitividad.
- Sobreprotegidos por el ambiente familiar, impotencia de los padres para educarlos.
- Sobreprotegidos por la política, ellos desinteresados por ella.
- Los jóvenes buscan la compañía pero viven solos.<sup>2</sup>
- Separación entre valores finales y los valores instrumentales.
- Son más tolerantes que solidarios, y más indiferentes que tolerantes.

**e) ¿Qué imagen tiene el sujeto de sí mismo?**

- Divertidos
- consumistas
- egoístas-irresponsables,
- rebeldes-inconformistas
- tolerantes (ausencia de prejuicios)
- solidarios
- pensando en el presente.

**f) ¿Qué horizontes de sentido tienen? ¿A qué cosas concede el joven importancia en su vida?**

- Familia y amigos
- Lo relacional e intimista
- El ocio y el tiempo libre: mucho y muy variado. Lo que más hacen: salir con los amigos (100%), escuchar música (98%), ir al cine o ver TV (94%), ir de bares (93%), escuchar la radio (90%) Internet. Lo que menos: colaborar en una asociación religiosa (2,5%) y en una ONG (9,3%) (sin embargo le gustaría hacerlo a un 57%)
- consumistas
- valor emergente de la sexualidad: el preservativo como icono.<sup>3</sup>

**g) Las fuentes de los horizontes de sentido**

¿De dónde proceden sus ideas sobre el mundo, la vida, el yo?

- ¿Se plantean cuestiones últimas? 30% se las plantea con frecuencia; 25% no. 45% se las plantea algunas veces. La inquietud existencial se incrementa con la edad y sobre todo en las chicas.

<sup>2</sup> "Hay abundancia de compañeros, de colegas, pero escasez de amigos. Este solipsismo social explica, al menos en parte, la importancia axiológica concedida a los amigos". *Ibidem*, 30.

<sup>3</sup> "Se ha creado un nuevo discurso sexual omnipresente, obsesivo, clínico, legitimado básicamente por el miedo a la muerte. El preservativo, en lo que tiene de sexo seguro, es un símbolo juvenil que manifiesta el juego entre el amor y la muerte, el placer primario y el secundario del riesgo, la trivialización del coito y el anhelo de la experiencia comunicativa más allá de la prohibición (cada vez menor) de algunos mayores. En este sentido, la virginidad viene apareciendo como un contravalor, o al menos como un valor sospechoso.

- ¿Dónde se dicen las cosas importantes para la vida?
  1. La familia y los amigos.
  2. Los medios de comunicación
  3. ¿La Iglesia? (2,2%)

h) **Dos iconos**

- **El móvil:** sociedad individualista y proxémica: soledad y necesidad de estar conectados.
- **El zapping:** el hipertexto como metodología de conocimiento, construcción a la carta; presente, fragmentación, permisividad, tolerancia, sucesión de instantes efímeros e intensos. Falta de tolerancia a la frustración.

## LA RELIGIOSIDAD DE LOS JÓVENES

Partimos de una constatación: el mensaje de la Iglesia no llega o llega de una forma distorsionada a los jóvenes. Los jóvenes, con matices distintos, tienen una vivencia religiosa *desinstitucionalizada, desritualizada y subjetiva o a la carta*. Más que rechazo, los jóvenes responden a la oferta de la Iglesia con indiferencia o pasotismo. Y no es que los jóvenes no se planteen preguntas existenciales, solo que no buscan las respuestas en la Iglesia. ¿Por qué si la oferta de la Iglesia es total no encuentra aceptación o respuesta en los jóvenes? Vamos a analizarlo en tres momentos

1. La identidad religiosa de los jóvenes
2. La triple oferta de la Iglesia y la vivencia religiosa de los jóvenes
3. La socialización religiosa

### 1. La identidad religiosa de los jóvenes

1. El contexto social en el que vive el joven es netamente **neutralizador** de lo religioso. La indiferencia hace que se ignore la religión y se margine a la persona creyente, restringiendo al máximo la visibilidad social de lo religioso.

2. Pluralismo religioso. No solo como convivencia de varias religiones o un cierto eclecticismo en las formas de vivir la religiosidad. Este pluralismo se nota también en la diversidad de interpretaciones del contenido de lo católico.
3. La construcción de la persona religiosa se da en este contexto a veces caótico. ¿Qué es una persona religiosa para los jóvenes? *"Por este orden: creer en Dios; ser una persona honrada; ayudar a los necesitados; tener alguna práctica religiosa (como ir a misa); rezar de vez en cuando y casarse por la Iglesia. Ya a cierta distancia, pertenecer a la Iglesia y seguir sus normas, y plantearse el sentido de la vida. Con mucha menor frecuencia se citan las condiciones de tipo moral".<sup>4</sup>*
4. **Creencia sin pertenencia.** Las dos terceras partes de los jóvenes no considera relevante pertenecer a la Iglesia para ser creyente.
5. **Importancia de la religión.** Solo una tercera parte afirma que la religión tiene mucha o bastante importancia en sus vidas, pero más de la mitad considera que tiene poca. Valoran la ayuda que aporta la religión en momentos puntuales de especial intensidad existencial como la pérdida de un ser querido o momentos de malestar personal. Pocos piensan que no sirve para nada. Religión=consuelo.
6. **Repercusión vital de la religiosidad.** Hay una notable relación entre niveles de religiosidad y comportamientos de densidad ética y cultura social, así como altos niveles de satisfacción con varios aspectos de la

<sup>4</sup> Cfr. AAVV, *Jóvenes españoles 2005*, Fundación Santa María, Madrid 2005, p. 258.

vida, como pueden ser los estudios, los compañeros, la formación, etc... El relativismo ético (ética de situación) está sensiblemente aminorado en los jóvenes que se consideran religiosos y presentan unas tasas de asociacionismo mayores que las de otros grupos.

7. **Conclusión:** estos datos nos dicen tres cosas:

- a. **la religión tiene una importancia mediana para los jóvenes;**
- b. **que esta importancia incide relativamente en los momentos importantes de la vida;**
- c. **que tiene influencia en el aspecto ético-conductual.**

8. **Tipología religiosa de los jóvenes**

- a. Dato importante: no hay conversiones, se abandona la práctica religiosa pero no hay movimiento inverso.
- b. Descenso de la autoidentificación religiosa. En los últimos 25 años más de 23 puntos. 58% católico practicante o no muy practicante; 28% católico no practicante; 32% indiferente, agnóstico o ateo.
- c. Los jóvenes no se sienten presionados a la hora de definirse religiosamente, son libres.
- d. **Tipología:**
  - *Católico eclesial* (20,6%). Pertenecientes a la Iglesia y acordes con su doctrina. Aceptan mejor la moral sexual que la dimensión social de la mora. Un poco "retraídos sociales" y buscan poco el estatus social. Son lo más practicantes, los que más oran, lo que más valoran y confían en la Iglesia.
  - *Católico terrenal* (25,6%). Jóvenes creyentes de práctica religiosa superior a la media, pero irregular. Actitud positiva ante la Iglesia, valoran sobre todo su compromiso con los pobres, pero son críticos sobre todo en la moral sexual. Creen pero expresan sus dudas.
  - *Católico no eclesial* (25%). Católico sociológico. Educación religiosa superficial. Creen en Dios pero no en la Iglesia, ni tampoco en casi ninguna de las otras creencias fundamentales.
  - *Incrédulos hedonistas* (9,5%) Libredisfrutadores, buscan ante todo "pasarlos bien", privilegiando el uso del tiempo libre y el tener. No les interesa el tema "Dios". Son los que más han modificado su postura hacia el abandono de la fe. Practicantes muy ocasionales, aunque gran parte de ellos no va nunca a la Iglesia.
  - *No creyentes* (19,2%). No creyentes y no eclesiales. Su socialización religiosa ha sido muy débil. Junto con los católicos practicantes es el grupo que se plantea con mayor frecuencia las grandes cuestiones existenciales y presenta la tasa más elevada de asociacionismo. Postura negativa ante la Iglesia.

## 2. La vivencia de la religión

La Iglesia pretende presentarse en tres dimensiones:

- oferta de sentido: dirigida al pensamiento y al conocimiento: respuestas a preguntas, creencias y relatos de sentido.
- oferta de salvación: dirigida a los sentimientos y al comportamiento, ofrece una salvación completa, total y definitiva, anticipada de forma simbólica en los sacramentos.
- oferta de comunidad moral: espacios y personas donde compartir la fe, tanto a nivel próximo (parroquia, grupos, VR) como universal; tanto visible como invisible. Para esto pide pertenencia y aceptación de unas normas y de su Magisterio.
- La eucaristía aglutina los tres mensajes.

¿Cómo han llegado a los jóvenes españoles estos tres mensajes?

### 2.1. Creencias

- Poco ilustradas en la Biblia. Relativas y cambiantes, mientras me valen, mezcladas con otros tipos de creencias. El sujeto construye sus creencias a la carta.

1. **Crear en Dios.** Más de la mitad dicen creer en Dios, aunque se nota un descenso continuado y constante en los últimos años. El problema es ¿en qué Dios creen los jóvenes? La imagen cristiana de Dios sigue siendo la opción mayoritaria, pero asistimos al incremento de una imagen de Dios impersonal, panteísta y no cristiano, incluso entre los que se autocalifican

católicos no

practicantes. Un Dios próximo, que se

preocupa y ama a cada uno, tiene atractivo

entre los jóvenes,

sobre todo, entre los

practicantes o no muy

practicantes, es el Dios

de más de un tercio de

los jóvenes. En el lado

opuesto, este Dios se

diluye entre los no

creyentes o no

practicantes ¿o es la

imagen del Dios lejano y distante la que influye en la descripción de la religión?

2. **La persona de Jesucristo.** La mayoría no duda de su existencia histórica y de su influencia en la historia, así como de su categoría moral; pero solo la mitad reconoce su divinidad (bastante más las chicas y los más jóvenes que los chicos y los más adultos)

<i>Concepciones de Dios en los jóvenes</i>	2005	2002
Dios existe y se ha dado a conocer en Jesucristo	42	55
Dios es lo que hay de positivo en los hombres y las mujeres	31	31
Dios es algo superior que lo creó todo y de quien depende todo	35	36
Dios es nuestro Padre bondadoso que nos ama y nos cuida	34	47
Juez supremo que nos juzgará	28	-
Hay energías que no controlamos en el universo y que influyen en la vida de los hombres y las mujeres	44	61
No sé si Dios existe o no, pero no tengo motivos para creer en él	30	33
Yo paso de Dios. No me interesa el tema	25	19
Para mí, Dios no existe	28	19

Fuente: *Jóvenes 2000 y Religión*, p. 67; *Jóvenes españoles 2005*, p. 268.

3. **Otras creencias.** Llama la atención que las otras verdades no alcanzan ni la mitad de la población juvenil. La más admitida es la creencia en la otra vida, compartida por aquellos que creen en la resurrección y en la reencarnación. ¿Esoterismo o tendencia a “estetizar” la muerte y el dolor?

4. **¿Por qué creen los jóvenes?**

- “Es mejor creer que no creer”.
- “Por convencimiento propio”
- “me lo han enseñado desde pequeño y no me he planteado cambiar”
- Solo un 3% “por agradar a mis padres”

5. **¿Por qué no creen?**

- 40% “Dios es una invención de los curas y la Iglesia”
- 31% “Dios es una superstición como otra cualquiera”
- 28% “Si Dios existiera no habría tanto mal en el mundo”
- 20% “tengo cosas más importantes en qué pensar”
- 8% “La ciencia niega la existencia de Dios”

6. **Solidez de las creencias**

- 41% “no ha profundizado mucho”
- El resto se divide entre la solidez y las dudas.
- Frente al infierno y el pecado no hay ninguna duda simplemente lo niegan.

7. **Conclusiones**

- Relativismo doctrinal. La religión es uno más de sus relatos.
- Tentación de inocencia. La culpa es algo ajeno.
- La cultura de la nueva oportunidad: la reencarnación
- Escaso sentido de compromiso

## 2.2. Prácticas religiosas

“¿Qué significa *salvación* para el joven actual? ¿Acaso siente la *necesidad* de ser salvado? Este concepto, en su sentido religioso, simplemente está ausente del “imaginario juvenil”. El mensaje de salvación que la Iglesia ofrece, la liberación del pecado y de la muerte, la presencia del Reino de Dios en el mundo, la esperanza en el triunfo definitivo del bien... tiene escasa acogida”<sup>5</sup>

<sup>5</sup> J.J. Cerezo y P. J. Gómez Serrano, *o.c.*,p. 93.

1. **Asistencia a misa:** Sigue su caída en picado desde hace 30 años: 57% no va a misa nunca o prácticamente nunca. 21% va con cierta regularidad. ¿No son estos los hijos de los que rompieron con la práctica dominical?
2. **Sacramento de la penitencia:** 79% no la celebra nunca o casi nunca, y el 8% afirma hacerlo varias veces al año y disminuye con la edad.
3. **Confirmación.** Casi un tercio lo recibe. ¿Pero es eficaz? Solo el 28 % afirma que "ha sido una gran experiencia en mi vida".
4. **Grupos después de la confirmación.** No llega al 20%.
5. **La oración.** Se mantiene su práctica personal y libre aunque va decayendo. Casi un tercio reza con frecuencia o algunas veces. Más chicas que chicos. Prefieren las oraciones tradicionales, pero se cita mucho la oración espontánea y la contemplación y meditación. Significativo es que un porcentaje significativo de no practicantes, agnósticos e indiferentes dicen orar. ¿No puede ser este un dato para la Pastoral Juvenil?
6. **Convivencias:** 12%
7. **Lectura libros religiosos:** incluida la Biblia: 80% nunca.

### 2.3 La comunidad y las comunidades

La Iglesia se ofrece como comunidad donde vivir la fe y compartir la vida.

1. **La Iglesia:** es una institución excesiva porque presenta un talante absolutista, exige sumisión y no puede equivocarse.
  - a. **Aspectos positivos:**
    - defiende las tradiciones y valores culturales;
    - defiende a los más pobres
    - ofrece una educación a niños y adolescentes.
    - La imagen de los misioneros es muy positiva. Les admiran y les hacen cuestionarse pero el deseo de imitación es mínimo (17%).
    - La mayoría de los jóvenes ve en ella una especie de ONG, sin sentido trascendente.
  - b. **Aspectos negativos:**
    - Actitud ante la sexualidad y el excesivo moralismo.
    - Tradicionalismo, anclada en el pasado.
    - Compromiso de la Iglesia con los poderes de este mundo: se mete demasiado en política; las riquezas de la Iglesia, asuntos económicos poco claros.
    - hipocresía de la Iglesia que exige a los demás lo que no cumple.

Se valora muy poco la dimensión "sagrada" de la Iglesia. Para muchos jóvenes no es necesario pertenecer a la Iglesia, no es percibida como mediación.

Teniendo en cuenta el bajo asociacionismo juvenil (62%) algo más del 6% ha pertenecido a grupos o asociaciones religiosas, siendo los más nombrados: neocatecumenales, scouts y asociaciones ligadas a congregaciones religiosas. Un 9% pertenece a grupos parroquiales y un 7% a asociaciones y movimientos religiosos.

### 3. La socialización religiosa

1. Los agentes clásicos de socialización religiosa están perdiendo importancia pero siguen siendo lo más importantes y no han sido sustituidos por otros.
2. La socialización religiosa es débil, imprecisa, difusa y claramente insuficiente. E irá perdiendo importancia con el tiempo pues, solo un 40% de los jóvenes piensa encargarse de la educación religiosa de sus hijos, y un escaso 20% piensa llevarlos a un colegio religioso.
3. Se trata de una socialización sin referentes significativos adultos. Así el joven se auto-socializa haciendo una síntesis entre las distintas instancias en las que vive.
4. Es una socialización no agresiva pero inconsistente.
5. La socialización religiosa no es uniforme sino muy fragmentada.
6. Los agentes de socialización
  - **La familia** es el lugar primordial. No obstante, lo religioso tiene presencia pero ejerce poco poder socializador: la práctica, la transmisión o el simple diálogo sobre temas religiosos es escaso. Hay tres sectores de socialización: 15% socialización seria y rigurosa; 33% ambiente religioso neutro; el resto vive en un ambiente donde lo religioso no está ausente pero carece de contenido.<sup>6</sup>
  - **La escuela**, sigue teniendo importancia y, en algunos aspectos, supera a otros agentes incluida la familia, como sucede en el caso de planteamientos vocacionales. Esta incidencia se refiere a dos aspectos: el testimonio personal, el atractivo de personas concretas y, por otro lado, los grupos juveniles religiosos.<sup>7</sup> Aún así la socialización general de la escuela es también débil: quizá porque hay una primacía de la función enseñante sobre la función educadora.
  - **La iglesia cercana: la parroquia**, no es tan desconocida ni tan desdeñada como parece<sup>8</sup>.

<sup>6</sup> En cuanto a las causas se puede decir que para muchas familias se trata de una simple dimisión de la función socializadora. Esta dimisión puede producirse por el cansancio de lo que la religión representa, o por convencimiento de que a los hijos no se les debe imponer una opción religiosa. En muchos casos es que no se sabe cómo realizar esta función. Cfr. J.J. Cerezo y P. J. Gómez Serrano, *o.c.*, p.106-107.

<sup>7</sup> Este dato aunque sociológicamente sea insignificante, me parece muy importante. Probablemente la escuela católica no está provocando una socialización general muy satisfactoria, pero está dando oportunidad a procesos poco numerosos pero de gran calidad.

<sup>8</sup> El 15% confiesa pertenecer a algún grupo parroquial, cfr. AAVV. *Jóvenes 2005, o.c.*, 300.

- **El grupo de amigos**, influye cada vez más, pero no tanto en la socialización religiosa
- **Los grupos juveniles**, se están configurando como espacios significativos: prima lo cercano, la libertad, el compartir...
- **Los medios de comunicación**: salvo algún acontecimiento, muchas veces negativo, lo religioso está silenciado.
- **El ambiente**, es el agente más eficaz, actúa por ósmosis y provoca una cultura neutralizadora que margina lo religioso.

#### 4. La vocación a la vida consagrada

- a. Un dato: en el año 2002, el 4,8 % de los jóvenes se habían planteado alguna vez su vocación religiosa o sacerdotal, y un 0,8% se lo había planteado frecuentemente con seriedad. En términos absolutos estamos hablando de 300.000 jóvenes en el primer caso y unos 35000 en el segundo.
- b. No se puede hablar de agotamiento vocacional.
- c. Quizá sea el momento de mayores condicionamientos negativos de toda la historia
- d. Hay que tener en cuenta otros factores internos:
  - Pérdida de legitimidad de la vida religiosa: ya no es considerada como un estatus superior.
  - Falta de claridad de la identidad del religioso frente al seglar: confusión y desdibujamiento del objetivo y misión de los religiosos y religiosas.
  - Concepción moderna de la propiedad, la sexualidad y el ejercicio personal de toma de decisiones como requisitos imprescindibles para la autorrealización.
  - Para muchos religiosos la comunidad ha dejado de ser comunidad de vida.
  - Escasa visibilidad social del mensaje vocacional, debido a la falta de preocupación de muchas congregaciones por la propuesta vocacional, volcadas en renovaciones internas, hasta el punto de vivir el carisma en una especie de clandestinidad.<sup>9</sup>

#### 5. Rechazos y atractivos

- a. Rechazos:
  - Aspectos institucionales (Iglesia jerárquica, lejana)
  - El dogmatismo. El Magisterio es, en general, desconocido, pero en el imaginario juvenil es considerado lejano e inamovible.
  - La Iglesia no es considerada mediación válida del ser humano con Dios, no tiene incidencia en el sentido de la vida y en la

<sup>9</sup> Cfr. AAVV, *Jóvenes españoles 2005*, Fundación Santa María, Madrid 2006, p. 300-302.

conducta. La Iglesia pierde su función más específica: ser sacramento de salvación.

- Rechazo de lo ritual, religión intimista.
- Conocimiento intelectual de la fe.

b. Atractivos

- Los jóvenes demandan lo que la Iglesia ofrece (mensajes de sentido, de salvación, comunidad moral) pero no a la manera en que ellos perciben que la Iglesia los ofrece.
- No son superficiales, no carecen de interrogantes existenciales pero huyen de respuestas dogmáticas: buscan más compañeros de camino que guías a distancia.
- Valoran la Iglesia cercana, amistosa, grupo cálido, los grupos de experiencia.
- Les interpela el lenguaje testimonial, la vivencia en primera persona.
- El aspecto más valorado de la Iglesia es su compromiso con los pobres.
- Muchos jóvenes echan de menos espacios significativa y religiosamente fuertes, donde poder hacer una experiencia más profunda de Dios y celebrar la fe.

## TRABAJO EN GRUPOS

Un reto es una realidad indigente que apela a tu capacidad de dar una respuesta nueva, inédita, no inventada todavía.

De todo lo dicho intenta identificar qué retos te parecen más importantes para la misión de la Iglesia y de tu propia congregación.

El Espíritu habla a través de la realidad. ¿Qué guiños nos deja en esta lectura de la realidad? ¿Qué posibilidades esperanzadoras nos deja entrever la realidad?